



“Semaine de la Méditerranée” Semaine de programmation méditerranéenne

Proposition

Action :

L'expérience amenée dans le cadre du projet Terramed a démontré qu'au-delà des différences et des spécificités nationales, à l'intérieur des grilles de programmation des télévisions et radios de la région, il est possible d'identifier et de mettre en valeur de nombreuses émissions et des programmes qui « à vocation méditerranéenne ».

La sélection des programmes qui est faite dans le cadre du projet Terramed - documentaires, émissions de variété, magazines, fictions ou d'autres genres et formats télé produits par les radiodiffuseurs partenaires - constitue une riche mosaïque d'images et de sons qui illustre et promeut la culture, l'art, l'histoire, le patrimoine archéologique, la nature, les traditions de la zone euro-méditerranéenne.

C'est dans cet esprit qu'à l'occasion de sa prochaine Conférence (Paris, 8-11 avril 2010), la COPEAM a proposé à ses membres d'élargir cet exercice de construction d'un « imaginaire méditerranéen » en identifiant un segment temporel commun de la durée d'une semaine consacré aux programmes portant sur la Méditerranée.

Une telle initiative a une valeur multiple, politique et culturelle, et représente en même temps un *événement médiatique* à l'échelle internationale.

Une action structurée pour la promotion de l'initiative est demandée à tous les radiodiffuseurs partenaires.

Matériel à fournir aux partenaires radiodiffuseurs :

Brand identity & pack (logo de l'action pour identifier le programme « Méditerranéen » diffusé + éléments graphiques pour sites web (ex. banner) et fiche descriptive de l'initiative, jingle d'ouverture ou clôture pour la radio).

Rôle des radiodiffuseurs :

Dans la semaine **du 5 au 11 avril**, les radiodiffuseurs sont invités à s'impliquer dans ce *media-event* à différents niveaux. Ces niveaux sont valides pour des programmes diffusés à la télévision ou à la radio.



Niveau d'implication A (aucune modification de la programmation)

Signaler avec le logo (Télévision/web) ou le jingle (radio) les catégories de programmes suivantes :

1. les programmes expressément dédiés à la Méditerranée (ex. « MediMag » – EPTV/Algérie, « Mediterraneo » – RAI/Italie, Magazine radio « Kantara » - coproduction COPEAM/producteur exécutif Radio France/France Bleu Frequenza Mora, etc.) ou à une région de la Méditerranée, telle que les Balkans (ex. « Levante » et « Scirocco » – RAI/Italie, etc.) diffusés tout au long de la semaine ;
2. les programmes ciblés sur le patrimoine culturel national (environnement, art, architecture, cuisine, musique,..) ayant un intérêt global (ex. « Des racines et des ailes » - France Télévisions, « Vestiges et patrimoine » et « El Manaara »- EPTV/Algérie, « Bell'Italia » - RAI/Italie, « Camera Molière » – Télévision Tunisienne, etc.).
3. les programmes ciblés sur les spécificités et les traditions locales ayant un intérêt global (ex. « Sacalalengua » - TVE/Espagne, « Génération Chaabi » - EPTV/Algérie, « Kalimet » – Télévision Tunisienne, etc.)
4. les programmes ciblés sur un thème fédérateur pour les pays du bassin, comme la mer Méditerranée (ex. « Les ports mythiques de la Méditerranée » - coproduction radio COPEAM/ producteur exécutif Radio France/France Bleu Frequenza Mora, « Thalassa » - France Télévisions, « Canal Azur » - EPTV/Algérie, « Linea Blu » - RAI/Italie, « La camera se balade » - Télévision Tunisienne, etc.)
5. les programmes qui montrent des aperçus de différents pays de la Méditerranée, ex. émissions de voyage (ex. “Echappées belles” et “J’irai dormir chez vous” - France Télévisions, “Desde Galicia para el mundo” – TVE/Espagne, etc.)

Niveau d'implication B (sites web)

Dédier une section (connotée graphiquement par le logo etc.) du site web à la diffusion en ligne de programmes à vocation méditerranéenne.

Niveau d'implication C (réaménagement de la programmation)

Chaque radiodiffuseur a la possibilité d'effectuer une programmation spéciale pendant la semaine de la Méditerranée.

1. Par exemple : séries hebdo ou autres de documentaires ou programmes de voyage, de cuisine, art/histoire/culture, : anticiper ou décaler la programmation pour que les épisodes ciblés sur la Méditerranée coïncident avec la « Semaine » ;
2. Dans les émissions de variétés matinales ou de l'après-midi, prévoir un segment ou un jour dédié à la Méditerranée ;
3. Soirée-événementielle autour de la Méditerranée.